



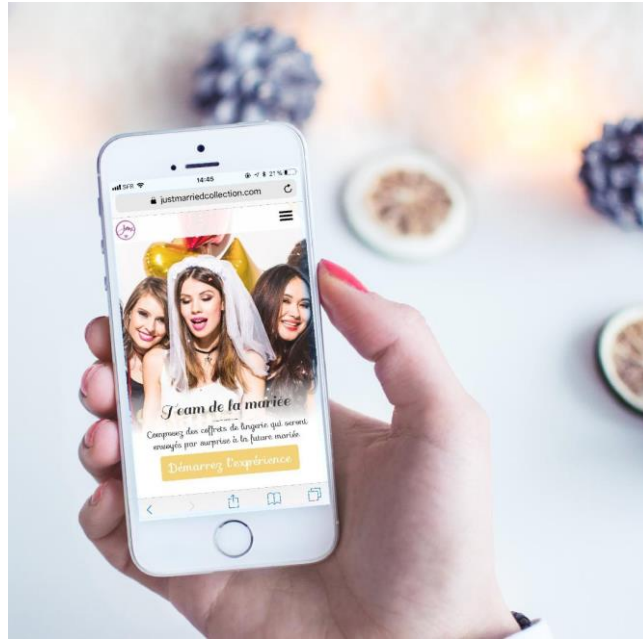
Contact Presse JMC :

Milly Addae

+33(7) 69 61 57 10

m.addae@justmarriedcollection.com

Lancement de Just Married Collection : quand deux jeunes entrepreneuses révolutionnent l'univers du mariage grâce au digital



Colombes, le 09 Juillet 2018 – La start-up Just Married Collection, communément appelée JMC, lance officiellement sa plateforme collaborative spécialisée dans la composition et la personnalisation de coffrets de lingerie par les demoiselles d'honneur et amies de la future mariée.

Le site internet, pensé pour répondre aux besoins de la mariée et de sa *team*, permet de s'accorder sur le choix du cadeau et de réunir les contributions des proches pour optimiser le temps d'achat. Le parcours utilisateur se décline en trois moments initiatiques :

- « Les Noces » ou le choix du coffret : Plusieurs coffrets de lingerie de créateurs français sont proposés, selon les goûts et le budget des participantes.
- « Le Bouquet » ou la création d'un espace privé : Chacune possède une visibilité sur les articles choisis par les autres et peut partager son avis sur les produits. Une cagnotte est mise en place dès l'inscription sur le site et chaque participante a la possibilité de l'alimenter en plusieurs fois.
- « Les notes d'amour » ou la personnalisation du coffret : les amies de la mariée joignent au cadeau un mot personnel et une photo souvenir afin d'ancrer cette étape symbolique dans la vie de la mariée mais également dans leur amitié.



Le coffret est ensuite envoyé à la mariée pendant trois mois, à raison d'une box par mois, dans la plus grande discrétion.

JMC a vu le jour suite au constat d'une des deux fondatrices et Présidente, Milly Addae, alors qu'elle est désignée comme témoin au mariage de sa meilleure amie et qu'elle peine à se mettre d'accord avec les demoiselles d'honneur sur l'organisation et le choix du présent idéal. Elle a ainsi eu l'idée de créer un site d'achat collaboratif tout-en-un avec un large choix de lingerie, depuis le processus de réflexion jusqu'à la réception du cadeau au domicile de la *bride-to-be*.

« Nous sommes le premier site collaboratif à allier le monde du mariage et de la lingerie. Pourquoi ces deux univers ? Tout simplement car nous avons nous-mêmes été demoiselles d'honneur et avons compris que ce rôle n'était pas anodin. La future mariée est souvent stressée car elle est sollicitée de toute part. En tant qu'amie de la mariée, il est de notre devoir de lui apporter du soutien, de la reconforter mais également de l'aider à appréhender au mieux cette nouvelle vie à deux. Et pour cela, quoi de plus agréable que de la belle lingerie ? » souligne Jessica Agyenim Boateng, l'autre co-fondatrice et Directrice générale de JMC.

Jessica et Milly, les deux fondatrices âgées de 25 ans, se sont rencontrées sur les bancs de la fac et ont été portées par une philosophie commune :

« A nos yeux, il est important de montrer aux jeunes comme nous que l'on peut réussir en partant de rien. Nos parents sont issus de l'immigration, nous n'avons pas d'entrepreneurs dans nos familles, ni de moyens conséquents. Néanmoins, nous sommes passionnées et nous faisons tout notre possible pour que notre projet soit à la hauteur de nos ambitions. »

Dans cette aventure, sept créateurs français ont choisi de faire confiance à JMC : *« Nous avons été séduites par l'originalité du concept! C'est clairement novateur et ça permet de revoir les codes selon lesquels ce sont les hommes qui offrent de la lingerie. C'est important de l'exprimer car ce sont les femmes qui sont au cœur de notre processus de création. »* déclare Stéphanie Cappellini, fondatrice et créatrice de la marque 13ème Lune et partenaire de JMC.

Faire de cette plateforme collaborative une révolution dans le domaine du mariage grâce à un service d'hyperpersonnalisation mis en lumière par les nouvelles technologies, telle est l'ambition de Just Married Collection.

A Propos de Just Married Collection :

Just Married Collection SAS est une start-up qui réunit le monde du mariage et de la lingerie française grâce à une plateforme d'achat collaboratif. Créée en 2018, elle vise à faciliter l'acquisition d'un cadeau de groupe pour de futures mariées en s'appuyant sur des services innovants en adéquation avec les besoins de ses clients. Résolument tournée vers l'avenir, JMC a pour ambition d'étendre son portefeuille clients et de développer des concepts de niche dans l'univers de la lingerie française. Plus d'informations sur www.justmarriedcollection.com